

ディアジオ ワールドクラス 2025 日本大会

大会概要

内容やスケジュールは一部変更になる場合がございます。

- 名称:** ディアジオ ワールドクラス 2025 日本大会
- 主催:** ディアジオ ジャパン株式会社
- 後援(順不同):** 一般財団法人 カクテル文化振興会、一般社団法人 日本バーテンダー協会〈N.B.A.〉、一般社団法人日本ホテルバーメンズ協会〈H.B.A.〉、特定非営利活動法人 プロフェッショナル・バーテンダーズ機構〈P.B.O.〉
- 協力:** MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社、キリンビール株式会社
- 応募資格:** アルコールドリンクや全ての飲料を扱う店にお勤めの方、バーテンダーまたはそれに準じる方で、2025年1月1日時点で20歳以上、日本国内在住の方。ディアジオグループの社員及びその関係者は応募できません。
1次審査、2次審査、日本大会、世界大会に参加可能な方。尚、英語(会話や読み書き)は、必須条件ではありません。世界大会では専属の通訳を手配し、資料は翻訳してお渡します。
- 表彰内容:** ● ジャパンファイナル 優勝1名 ディアジオワールドクラス 2025 世界大会(秋開催予定)への参加資格
● ジャパンファイナル 部門優勝
※ 優勝者は、翌年のディアジオ ワールドクラス 2026 アンバサダーとして、ワールドクラスや対象ブランド普及のために各種イベントなどで1年間ご活躍いただきます。その為、ディアジオ ワールドクラス 2026には出場できません。予めご了承ください。
- 大会参加費:** 無料
- 交通費・宿泊費:** ① 2025年5月上旬開催予定の2次審査は、東京の会場で行います。会場までの交通費・宿泊費は自己負担となります。ただし、開催都府及び隣接県以外からご参加の方には、一部交通費を主催者が負担いたします。詳細は、1次審査通過者の方に直接ご案内いたします。
② 2025年7月上旬開催予定のジャパンファイナル会場までの交通費・宿泊費は自己負担となります。ただし、首都圏(1都3県)以外からご参加いただくファイナリストの交通費・宿泊費は主催者が負担いたします。
③ ディアジオ ワールドクラス 2025 世界大会(秋開催予定)への渡航費・宿泊費は主催者が負担いたします。

個人情報について

応募者の個人情報は、ディアジオ ジャパン株式会社にて適切に管理し、本大会に関する企画・運営・確認・連絡、年齢確認、審査結果通知、また今後の事業活動及びサービスのご案内に使用させていただきます。個人を特定しない情報として、今後の販促企画立案のために使用させていただきます。尚、応募者の個人情報は、本人の同意なしに、業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません(法令などにより開示を求められた場合を除く)。1次審査通過者の氏名と勤務先名は、ワールドクラス ジャパン オフィシャルサイト及びFacebookにて発表させていただきます。応募者の連絡先は、2次審査のための連絡に使用させていただきます。



ワールドクラス ジャパン
オフィシャルサイト
www.wcjapan.jp

Facebook
www.facebook.com/WorldClassJapan/



ワールドクラス事務局

worldclassjp@diageo.com

ラグジュアリー カクテル エクスペリエンス Luxury Cocktail Experience

課題

審査員に、あなたのカクテルを通じてLuxuryな体験を提供してください。Luxuryなひとときを味わえる要素は何でしょうか?それは、カクテル自体でしょうか?素材でしょうか?物語でしょうか?それとも演出でしょうか?このチャレンジでは、審査員がどのようにLuxuryを感じられるかを、細部まで考えてプレゼンテーションしてください。

対象 ブランド

タンカレー ナンバーテン、ドン・フリオ 1942、ザ シングルトン ダフタウン12年、
ジョニーウォーカー ブルーラベル
ブランドに関する情報は、オフィシャルサイトでご確認ください。
<https://www.wcjapan.jp/brands/>

応募カクテル規定

- ベーススピリッツとして対象ブランド1種を30ml以上使用してください。また、スピリッツ総量はベーススピリッツを含み90ml以内としてください。リキュール・その他醸造酒は除きます。
- 応募作品に使用する材料は5種類以内とします。(自家製材料、ガーニッシュも含まれます。)
- ガーニッシュはピール、ゼスト、ツイスト、アロマスプレーなど味や香りづけをするもので、食用に適さない材料の使用は不可とします。ただし、ガーニッシュピン、スキューア、ストローなどは使用可能です。
- グラスに触れる触れないにかかわらず、味や香りに影響するものは全てガーニッシュとみなしますので、材料として記載してください。コンセプトのためにデコレーションをする場合は、材料には記載せず、カクテルコンセプトの項目で説明することができます。
- グラスの形状、使用する道具類に制限はありません。
- 実現性を審査するため、カクテルは4分以内で作成できるものとします。
- カクテル名は、倫理上ふさわしくないもの(野蛮、セクシャル、麻薬、中毒を思わせる表現、飲酒運転を想起させるもの等)は禁止です。
- 応募作品は、ワールドクラス等の大会で未応募の作品に限ります。

応募方法

- 応募はWebのみでの受付となります。パソコン、スマートフォンから応募してください。
- 応募期間は、2025年1月6日(月) - 3月3日(月)までとなります。
- カクテルの画像は最大10MBとします。ご本人やお店が特定できないよう撮影してください。
- 1人1作品のみのご応募となります。
- カクテルコンセプトは、お客様がそのカクテルに興味を持ち、飲みたくなるかが重要となります。考案したカクテルのアピールポイントやオリジナリティ、スピリッツの活かし方などについて、250字以内で述べてください。
- 応募作品のレシピ・ネーミング・写真などの一切の使用権利は、ディアジオ ジャパン株式会社に帰属し、販促等に使用する可能性があります。作品名は、ディアジオ ジャパン株式会社が販促等に使用する場合に、その名称を変更する可能性があります。予めご了承ください。
- 応募内容に不備がある場合は減点対象となりますのでご注意ください。

結果発表について

上位50名を選出のうえ、結果は2025年3月14日(金)(予定)ワールドクラス ジャパン オフィシャルサイト及びFacebookにて発表いたします。2次審査の詳細は、1次審査通過者の方に直接ご連絡させていただきます。尚、審査結果に関するお問い合わせには応じかねます。予めご了承ください。

審査内容

課題のカクテルを、4項目で審査します。
右記は審査員一人あたりのポイントです。審査は複数の審査員で行います。公平性を期すため、個人を特定する情報は伏せて実施します。

・味とバランス	30ポイント
・カクテルコンセプト	30ポイント
・オリジナリティ・クリエイティビティ	30ポイント
・ラグジュアリー感	10ポイント
合計100ポイント	

1次審査について

応募受付期間:2025年1月6日(月) – 2025年3月3日(月)

応募方法

1次審査 応募受付期間(Web限定)
受付期間:2025年1月6日(月)~2025年3月3日(月)

下のボタンから応募フォームにアクセスし、必要事項をすべて入力の上ご応募ください。複数ご応募いただいた場合は、失格となりますのでご注意ください。ログイン・または作成が必要になります。

1次審査ルールPDF 1st round rule PDF (English)

1次審査応募フォーム


※3月3日(月)23:59締切

www.wcjapan.jpにアクセス。1次応募ルールの内容を確認。
1次審査応募フォームを開く。




左の画面が表示された方は
Googleアカウントにログイン。


Googleアカウントがない方はこちらから
アカウントを作成。




必要事項を全て入力し、カクテル画像をアップロード。



フォーム一番下にある「送信」ボタンを押す。



入力完了とフォーム送信済みのメッセージが表示されたら
ブラウザまたはアプリを終了して大丈夫です。



入力したメールアドレスに応募フォームから
自動送信メールが届きます。

➔ 応募完了